

全国农产食品行业产教融合共同体

关于举办 2026 食品创新创业大赛的通知

各高等学校：

为贯彻落实党的二十大精神，深入贯彻落实习近平总书记关于教育的重要论述和给参赛大学生两封重要回信精神，落实《教育强国建设规划纲要（2024—2035 年）》工作部署，打造教育、科技、人才一体推进实践平台，推动创新教育贯穿教育活动全过程，以备战“中国国际大学生创新大赛”为契机，实现以赛促教、以赛促学、以赛促创的目标，加强食品创新人才培养，培育新质生产力发展新动能，以创新引领创业、创业带动就业。定于 2026 年 4 月至 11 月举办 2026 食品创新创业大赛。现将有关事项通知如下。

一、大赛主题

食尚青春，敢闯会创。

二、组织机构

主办单位：全国农产食品行业产教融合共同体

赞助单位、决赛承办校均在招募中，欢迎有意向的单位垂询。

大赛设立组织委员会，负责大赛的组织实施。组委会秘书处设在食品伙伴网大赛服务处。大赛设立专家委员会，负

责项目评审等工作。大赛设立纪律与监督委员会，负责对赛事组织、参赛项目评审、协办单位相关工作等进行监督，对违反大赛纪律的行为予以处理。

三、大赛内容

(一) 主体赛事。包括高教赛道、职教赛道，“青年红色筑梦之旅”赛道、产业创新赛道（详见附件1—4）。

(二) 同期活动。大赛同期将举办“食尚青春，敢闯会创”系列直播活动。

四、比赛赛制

大赛采用初赛、复赛、决赛三级赛制。

(一) 初赛由学生自主报名参加，通过审核确认参赛资格。

(二) 复赛由大赛组委会负责组织，以网络评审的方式进行。

(三) 决赛由大赛组委会负责组织，以现场比赛的方式进行。

五、赛程安排

(一) 初赛（报名审核）（2026年4—9月）

各高校鼓励学生自主报名，参赛资格通过审核予以确认。参赛团队通过食品伙伴网竞赛平台（以下简称大赛平台，网址：<https://contest.foodmate.net/70>）进行报名，在“资料下载”板块可下载学生操作手册。通过微信公众号（名称为“食品学生汇”）进行赛事咨询。

评审规则将于复赛前公布，请通过大赛平台查看具体内容。

（二）复赛（2026年10月）

大赛组委会组织专家评委，对参赛项目进行网络评审，择优遴选入围决赛。

凡入围决赛的项目均可参加由大赛组委会统一开展的精英训练营。

（三）决赛（2026年11月）

入围决赛的项目将通过评审，择优进入决赛现场比赛，决出各类奖项。

大赛组委会通过食品伙伴网和食品人才中心平台为参赛团队提供项目展示、创业指导、人才招聘、资源对接等服务。

六、参赛要求

（一）参赛项目能够紧密结合经济社会各领域现实需求，充分体现高校在新四科建设等方面取得的成果，培育新产品、新服务、新业态、新模式，促进产业转型升级。

（二）参赛项目应弘扬正能量，践行社会主义核心价值观，真实、健康、合法。如有抄袭盗用他人成果、提供虚假材料等违反相关法律法规或违背大赛精神的行为，一经发现即刻丧失参赛资格、所获奖项等相关权利，并自负一切法律责任。

（三）参赛项目只能选择一个符合要求的赛道报名参赛，各有关学校需对参赛项目审查，确保合规性和真实性。

七、奖项设置

（一）各个赛道均设金、银、铜奖。金奖获奖比例不超过该赛道实际报名参赛项目总数量的10%，银奖获奖比例不超

过 20%，铜奖获奖比例不超过 30%。

（二）另设单项奖、优秀组织奖、优秀指导教师、优秀创新创业导师等奖项。

八、其他事项

（一）本通知所涉及内容的最终解释权，归大赛组委会所有。

（二）大赛组委会联系人：

食品伙伴网 学校学生服务中心

于老师：18005453585

高老师：17860383021

- 附件：1. 高教赛道方案
2. 职教赛道方案
3. “青年红色筑梦之旅”赛道方案
4. 产业创新赛道方案



2026 食品创新创业大赛 高教赛道方案

一、参赛要求

本赛道以团队为单位报名参赛。每个团队的成员不少于 2 人，不多于 10 人（含团队负责人），须为项目的实际核心成员。

二、参赛组别和对象

根据参赛申报人所处学习阶段，项目分为本科生组、研究生组。根据项目发展阶段，本科生组和研究生组均内设创意组、创业组。具体参赛条件如下：

（一）本科生组

1. 创意组

（1）参赛项目具有较好的创意和较为成型的产品原型或服务模式，在大赛通知下发之日前尚未完成工商等各类登记注册。

（2）参赛申报人须为项目负责人，项目负责人及成员均须为普通高等学校全日制在校本科生（不含在职教育）。

（3）学校科技成果转化项目不能参加本组比赛（科技成果的完成人、所有人中参赛申报人排名第一的除外）。

2. 创业组

（1）参赛项目须已完成工商等各类登记注册（在大赛通知下发之日前注册）。

(2) 参赛申报人须为项目负责人且为参赛企业法定代表人，须为普通高等学校全日制在校本科生（不含在职教育），或毕业 5 年以内的全日制本科学生。企业法定代表人在大赛通知发布之日后进行变更的不予认可。

(3) 项目的股权结构中，企业法定代表人的股权不得少于 10%，参赛团队成员股权合计不得少于 1/3。

(二) 研究生组

1. 创意组

(1) 参赛项目具有较好的创意和较为成型的产品原型或服务模式，在大赛通知下发之日前尚未完成工商等各类登记注册。

(2) 参赛申报人须为项目负责人，须为普通高等学校全日制在校研究生。项目成员须为普通高等学校全日制在校研究生或本专科生（不含在职教育）。

(3) 学校科技成果转化项目不能参加本组比赛（科技成果的完成人、所有人中参赛申报人排名第一的除外）。

2. 创业组

(1) 参赛项目须已完成工商等各类登记注册（在大赛通知下发之日前注册）。

(2) 参赛申报人须为项目负责人且为参赛企业法定代表人，须为普通高等学校全日制在校研究生，或毕业 5 年以内的全日制研究生学历学生。企业法定代表人在大赛通知发布之日后进行变更的不予认可。

(3) 项目的股权结构中，企业法定代表人的股权不得少于 10%，参赛团队成员股权合计不得少于 1/3。

2026 食品创新创业大赛 职教赛道方案

一、参赛要求

1. 职业学校（包括职业教育中职、高职、职业本科各层次学历教育，不含在职教育）。

2. 大赛以团队为单位报名参赛。每个团队的参赛成员不少于 2 人，不多于 10 人（含团队负责人），须为项目的实际核心成员。

3. 职教赛道项目旨在推进职业教育领域创新创业教育改革，培养技术赋能、跨界融合的新时代大国工匠。

二、参赛组别和对象

本赛道分为创意组与创业组。

（一）创意组

1. 参赛项目具有较好的创意和较为成型的产品原型、服务模式或针对生产加工工艺进行创新的改良技术，在大赛通知下发之日前尚未完成工商等各类登记注册。

2. 参赛申报人须为团队负责人，须为职业学校的全日制在校学生或国家开放大学学历教育在读学生。

3. 学校科技成果转化项目不能参加本组比赛（科技成果的完成人、所有人中参赛申报人排名第一的除外）。

（二）创业组

1. 参赛项目在大赛通知下发之日前已完成工商等各类登

记注册。

2. 参赛申报人须为企业法定代表人，须为职业院校全日制在校学生或毕业 5 年内的学生。

3. 项目的股权结构中，企业法定代表人的股权不得少于 10%，参赛团队成员股权合计不得少于 1/3。

附件 3

2026 食品创新创业大赛 “青年红色筑梦之旅”赛道方案

一、参赛要求

1. 参加“青年红色筑梦之旅”赛道的项目应符合大赛参赛项目要求，同时在推进农业农村、城乡社区经济社会发展等方面有创新性、实效性和可持续性。

2. 以团队为单位报名参赛。每个团队的参赛成员不少于 2 人，不多于 10 人（含团队负责人），须为项目的实际核心成员。

3. 参赛申报人须为项目负责人，须为普通高等学校全日制在校生（包括本专科生、研究生，不含在职教育），或毕业 5 年以内的全日制学生。

二、参赛组别和对象

根据项目性质和特点，分为公益组、创意组、创业组。

1. 公益组

（1）参赛项目不以营利为目标，积极弘扬公益精神，在公益服务领域具有较好的创意、产品或服务模式的创业计划和实践。

（2）参赛申报主体为独立的公益项目或社会组织，注册或未注册成立公益机构（或社会组织）的项目均可参赛。

2. 创意组

（1）参赛项目基于专业和学科背景或相关资源，解决农

业农村和城乡社区发展面临的主要问题，助力乡村振兴和社区治理，推动经济价值和社会价值的共同发展。

（2）参赛项目在大赛通知下发之日前尚未完成工商等各类登记注册。

3. 创业组

（1）参赛项目以商业手段解决农业农村和城乡社区发展面临的主要问题、助力乡村振兴和社区治理，实现经济价值和社会价值的共同发展，推动共同富裕。

（2）参赛项目在大赛通知下发之日前已完成工商等各类登记注册，项目负责人须为法定代表人。项目的股权结构中，企业法定代表人的股权不得少于 10%，参赛成员股权合计不得少于 1/3。

2026 食品创新创业大赛 产业创新赛道方案

一、参赛要求

1. 本赛道聚焦“新技术、新产品、新业态、新模式”，立足食品相关产业急需，打通高校创新资源与产业落地场景。面向食品工业转型升级、消费升级核心方向，鼓励高校团队将创新创业教育实践与产业发展有机结合，为企业解决实际问题、为行业培育创新型人才。

2. 以团队为单位报名参赛。每个团队的成员不少于 2 人，不多于 10 人（含团队负责人），须为项目的实际核心成员。

3. 参赛申报人须为项目负责人，须为普通高等学校全日制在校生（包括本专科生、研究生，不含在职教育），或毕业 5 年以内的全日制学生。

二、参赛组别和对象

本赛道分为食品安全与检测组、感官创新组、数字创新组、电商与新零售组、产业命题组。

（一）食品安全与检测组

参赛项目基于专业和学科背景或相关资源，突破传统检测技术瓶颈，培育食品检测领域的原创性技术成果，推动检测技术向快速化、智能化、标准化升级。进一步推动检测技术商业化落地，构建可持续的“技术-产品-服务”生态链，培育食品检测领域的社会企业。

（二）感官创新组

参赛项目基于食品风味、口感、外观等感官品质提升，以及感官评价技术的创新应用，覆盖传统食品升级、新型食品开发、感官评价工具创新等方向。

（三）数字创新组

参赛项目基于人工智能、大数据、数字孪生等技术在食品全产业链的创新应用，推动食品行业数字化、智能化转型升级。

（四）电商与新零售组

参赛团队基于食品项目的直播电商落地能力，核心考察模式的创新性、可持续性，以及真实运营数据的真实性、成长性，最终评估项目通过直播渠道实现商业价值、传递食品产品优势（健康属性、文化属性、供应链优势等）的综合能力。

（五）产业命题组

1. 参赛团队需选择 1 个大赛平台发布的产业命题进行申报，提交的解决方案需完全响应命题要求，且具备明确的技术路线与落地计划。

2. 现针对食品相关企业开放创新需求，面向产业代表性企业、行业龙头企业、专精特新企业等征集命题，鼓励相关企业基于真实发展需求进行申报。

3. 产业命题组赛程安排为，先征集命题后发布入选命题，然后参赛团队通过大赛平台进行报名，按要求提交复赛，经评审入围决赛，决出各类奖项。