

北京食品学会

全国农产食品行业产教融合共同体

关于举办 2026 食品科普大赛的通知

各有关单位：

为深入贯彻落实习近平总书记关于“科技创新、科学普及是实现创新发展的两翼，要把科学普及放在与科技创新同等重要的位置”重要指示精神，宣传贯彻中共中央办公厅、国务院办公厅《关于新时代进一步加强科学技术普及工作的意见》《健康中国行动》《食品安全宣传教育工作纲要》要求，把食品领域科普作为提升全民科学素质、保障公众饮食安全、推动食品产业高质量发展的重要抓手，激发食品行业群体对科普工作的热情，加强专业人才的科普能力建设。北京食品学会联合全国农产食品行业产教融合共同体组织举办 2026 食品科普大赛。现将有关事项通知如下。

一、大赛主题

以“食代新声 科普同行”为主题。

立足食品行业探索科学真理，以科普服务民生健康。传播食品安全科学知识，弘扬科技创新精神，营造尊重科学、崇尚创新的行业环境。

二、组织机构

主办单位：北京食品学会

全国农产食品行业产教融合共同体

承办单位：北京食品学会科普专委会、标准专委会

三、大赛内容

大赛设置科普讲解赛道和科普创作赛道，每个赛道均设学生组和职工组。（参赛方案详见附件 1、2）

（一）科普讲解赛道，以讲解形式传递食品安全、营养等科学知识。

（二）科普创作赛道，以动漫等新媒体创作形式传播食品科普知识。

（三）两个赛道均设学生组和职工组。

职工组为个人赛，主要面向食品行业从业人员、科研人员、高校教师、科普工作者等。

学生组为个人赛，主要面向高等院校食品及相关专业在校生，每名选手可选填 1 名指导教师。

四、赛制安排

大赛分为预赛、决赛两个阶段。预赛以线上评审的方式进行，决赛以现场比赛的方式进行。具体安排如下：

（一）报名及预赛

选手自主报名并提交作品。即日起至 9 月 30 日参赛选手通过大赛平台（<https://contest.foodmate.net/71>）进行报名，报名后需 1-3 个工作日审核完成即可提交预赛材料。

大赛组委会组织专家组，对各选手提交作品进行评选，确定晋级决赛的选手名单。原则上各单位晋级选手不超过 5 名。

（二）决赛

决赛晋级选手进行现场比赛，现场专家评委按照评分标准，评选出各类奖项。晋级名单将在预赛后公布，决赛时间、地点、具体事项另行通知。

本次大赛不收取参赛费，差旅、住宿费自理。

五、奖项设置

（一）各赛道均设一等奖、二等奖、三等奖。一等奖获奖比例不超过该赛道选手总数的 10%，二等奖获奖比例不超过 20%，三等奖获奖比例不超过 30%。

（二）另设最佳风采奖、最佳创意奖等专项奖，优秀指导教师奖、优秀组织奖等奖项。

六、其他事项

（一）本通知所涉及内容的最终解释权归大赛组委会所有。

（二）大赛组委会联系人：

于老师: 18005453585、高老师: 17860383021

附件：1. 科普讲解赛道方案

2. 科普创作赛道方案



全国农产品食品行业产教融合共同体



附件 1

2026 食品科普大赛 科普讲解赛道方案

一、比赛内容

参赛选手围绕大赛主题，结合个人工作、专业及特长，自行确定讲解题目及内容，传播科学思想，倡导科学方法，弘扬科学精神，繁荣科普创作。

二、参赛要求

1. 作品必须为原创，严禁抄袭；若使用第三方素材（字体、音乐、图片）需获授权；主办方拥有对获奖作品的公益宣传使用权。

2. 选手讲解时采取面向讲解对象，背景屏幕播放视频或 PPT 辅助的形式进行。选手应全程自行播放 PPT，不可借助提词器等工具辅助讲解。

3. 预赛视频须图像清晰、声音清楚，一镜到底连贯录制，全程全身拍摄，不可有镜头切换，可加字幕。

三、参赛材料要求

选手在大赛平台（<https://contest.foodmate.net/71>）提交以下参赛材料：

（一）科普讲解视频（MP4 格式，16:9 横幅比例，大小不超过 500M，时长不超过 5 分钟）。

（二）科普讲解稿（PDF 格式，不超过 50M）

四、比赛环节

决赛现场设科普讲解、评委问答环节。各环节时长根据实际情况适当调整。

(一) 科普讲解(5分钟): 选手进行自主命题讲解展示。讲解须突出内容的科学性, 可通过表述特定场景和对象, 鼓励特色和创意。

(二) 评委问答(2分钟): 评委结合选手讲解展示内容和现场表现提问。主要考核选手对讲解内容掌握的深度和广度。

(三) 决赛选手出场时, 播放30秒自我介绍视频。该环节不作为比赛评分内容, 视频由选手自行准备。

五、评分规则

专家评委组根据参赛选手台上表现进行评分, 总分100分。选手讲解展示内容须具备科学性和普及性。

指标	要求	分值
讲解命题	紧扣职能、立意新颖、关注热点。 考核选手选题创意角度和深度。	10
科普内容	科学严谨、主次分明、合乎逻辑。 考核选手内容精准组织编排能力。	45
表达效果	通俗易懂、生动有趣、感染力强。 考核选手讲解方法技巧、互动交流和情感共鸣能力。	30
整体形象	举止得体、自然协调、积极向上。 考核选手的传播亲和力和准确传达信息能力。	5
评委问答	理解问题, 回答直接、准确且切题。 考核选手知识储备、逻辑思维、沟通技巧和应变能力。	10

附件 2

2026 食品科普大赛 科普创作赛道方案

一、比赛内容

参赛选手围绕大赛主题，自行创作形式新颖、科学易懂、传播力强的食品科普作品。参赛内容可围绕食品研发注册、生产经营和消费使用全过程，包括食品安全法律法规、科普知识以及原料、功能、产品分类解读等各方面。

二、参赛要求

1. 文字作品：主题鲜明、科学准确、通俗易懂，兼具科学性与可读性，能有效传播食品安全知识。

2. 视频作品：主题突出、结构紧凑、富有创意，鼓励运用动画、实景等多种表现形式。画面清晰、音频规范、字幕准确。

3. 图片作品：设计新颖、寓意深刻、传播性强，包括但不限于摄影作品、漫画、海报、H5 等。

4. 作品必须为原创，严禁抄袭；若使用第三方素材（字体、音乐、图片）需获授权；主办方拥有对获奖作品的公益宣传使用权。

三、参赛材料要求

选手在大赛平台（<https://contest.foodmate.net/71>）提交以下参赛材料：

（一）科普作品

文字作品提交格式为 PDF 文档，字数建议 1000 字以内；

视频作品格式为 MP4，分辨率不低于 1080P，大小不超过 500M，时长不超过 3 分钟；

图片作品格式为 JPG 电子稿件，单幅作品一般不小于 2MB。漫画可以是单幅作品，也可以是多幅连续作品。

(二) 作品简介 (PDF 格式，不超过 50M，500 字以内)

四、比赛环节

决赛现场设作品路演、评委问答环节。各环节时长根据实际情况适当调整。

(一) 作品路演 (3 分钟)：选手对自己的作品进行路演与创意阐述。展示作品，同时讲清楚创作思路、受众定位及传播策略。

(二) 评委问答 (2 分钟)：评委结合选手作品及讲解展示和现场表现提问。

五、评分规则

指标	要求	分值
科学性	科学严谨、主次分明、合乎逻辑。 考核选手选题及内容精准组织编排能力。	40
创新性	视角独特，形式新颖，叙事手法生动。 考核选手创意技巧和情感共鸣能力。	30
传播性	制作精良，画面精美。适配新媒体传播特点， 具备较高点赞、转发潜力。 考核选手作品传播潜力和准确传达信息能力。	20
综合表现	理解问题，回答直接、准确且切题。 考核选手知识储备、逻辑思维、沟通和应变能力。	10